



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

ASAP îți taggează hainele la festivalul Diploma

Perioada: 08 – 09.10.2020 – de la 17:00 la 22:00 și 10 - 11.10.2020 - de la 10:00 la 22:00

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “ASAP îți taggează hainele la festivalul Diploma”, (denumita in continuare “Campania”) este **Fundatia The Institute**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar, Nr. 21, Corp A, Etaj 1, Ap. Nr. 3, Sector 1, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) 27725027 și contul bancar RO20RNCB0072121309880001, deschis la BCR.

Campania “ASAP îți taggează hainele la festivalul Diploma” se desfasoara prin intermediul Agentiei **Rusu+Bortun** (denumita in continuare “Agentia 1” cu sediul in **Strada Corbeni, Nr. 3**, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12054/2008, cod fiscal RO24172526,

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://asap-romania.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa: Strada Corbeni, Nr. 3 sau in cadrul locatiei participante.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://asap-romania.ro/> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in kaderul festivalului Diploma, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 08.10 – 11.10.2020. dupa cum urmeaza:

- 08.10 – 09.10.2020 – de la 17:00 la 22:00
- 10.10 - 11.10.2020 - de la 10:00 la 22:00

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi imprime cu ajutorul spray-ului si stencil-ului (puse la dispozitie de Organizator in cadrul evenimentului DIPLOMA), logo-ul ASAP pe orice obiect textil (haine, genti de mana, fulare, eșarfe etc.), astfel incat logo-ul sa fie vizibil;
- c) Participantul trebuie sa fotografieze obiectul textil marcat cu logo-ul ASAP, fie purtandu-l, fie separat;
- d) Participantul trebuie sa acceseze apoi site-ul <https://asap-romania.ro/> respectand urmatoarele scenarii:
 - Daca este deja membru inrolat in website, va accesa link-ul <https://asap-romania.ro/login> se va conecta in contul sau de utilizator;
 - Daca este deja membru inrolat in website, dar nu mai retine parola asociata contului, are la dispozitie aceasta pagina de resetare a parolei: <https://asap-romania.ro/am-uitat-parola>;
 - Daca nu este membru inrolat in website, va accesa link-ul <https://asap-romania.ro/inroleaza-te> si sa isi faca cont ASAP, doar in perioada Campaniei;
- e) Participantul trebuie sa urce in contul sau, in sectiunea **EXPRIMA-TE**, la actiunea **INCARCA**, poza cu obiectul textil imprimat cu logo-ul ASAP, surprins in cadrul evenimentului DIPLOMA, cu mentiunea ca acesta trebuie sa fie vizibil, iar inscrierea va avea ca TITLU: „**Concurs DIPLOMA**”. ;

f) In pagina de inscriere in concurs <https://asap-romania.ro/account/post>, Participantul va urma pasii:



- va urca fotografia facuta in cadrul evenimentului in caseta "Alege un fisier", avand grija ca imaginea sa fie doar formatul JPG sau GIF si sa aiba greutatea maxima de 10MB;
- va completa obligatoriu in campul TITLU: "Concurs DIPLOMA" ;
- va completa optional in campul DESCRIERE (se poate sari de acest pas);
- va completa in campurile PRENUME si NUME ;
- va actiona butonul INCARCA.

g) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea uneia sau mai multor poze care conțin obiecte textile personalizate cu logo-ul ASAP si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

h) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

i) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa personala si valida, fiind singura forma de contactare a sa in eventualitatea castigarii premiului pus in concurs;

j) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 poze/ zi, cu conditia ca acestea sa fie diferite, adica sa contina diferite obiecte textile personalizate. Orice alta poza introdusa dupa primele 5 intr-o zi calendaristica nu va fi luata in considerare daca va fi transmisa ulterior perioadei de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele imagini valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

k) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail;

l) Participantul intra automat in tragerea la sorti dupa ce isi creeaza cont sau se conecteaza in contul deja existent si dupa ce inscrie una sau mai multe fotografii in Campanie.

5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online, accesand <https://asap-romania.ro/inroleaza-te>. Ulterior accesari link-ului, Participantul trebuie sa isi faca cont si sa incarce o fotografie care sa contina un obiect imprimat cu logo-ul ASAP, cu mentiunea ca logo-ul trebuie sa fie vizibil.

Ulterior accesarii link-ului, Participantul se poate inscrie prin 2 modalitati, astfel:

5.2.1 Inscrierea printr-un formular de inscriere:

Participantul trebuie sa completeze un **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului <https://asap-romania.ro/inroleaza-te>.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Email

Parola

Confirma parola

() Declar ca am peste 16 ani si am luat la cunostinta de Politica privind protectia datelor cu caracter personal.*

*(**) Sunt de acord sa fiu inscris in baza de date ASAP.*

*(***) Vreau sa primesc informatii din partea ASAP.*

Campurile marcate cu *, ** si *** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „INROLEAZA-TE”.

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarei adrese de e-mail utilizate mentionate la inscrierea in Campanie. Acest Cont va cumula toate imaginile transmise de catre participantii prin oricare dintre modalitatile de inscriere, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

5.2.2 Inscrierea folosind contul de Facebook:

Participantul isi creeaza cont prin intermediul contului de Facebook.



Validarea inscrierilor

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va fi redirectionat catre o pagina de confirmare inscriere.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Hanorac	5	97.5	487.5
2	Tricou	5	97.5	487.5
TOTAL VALOARE PREMII			975 LEI	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 975 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii (fiecare **Hanorac** și fiecare **Tricou**) vor avea inscripționat logo-ul brandului ASAP si vor fi disponibile masurile M si L.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniile se vor acorda prin tragere la sorti.

7.1 Tragere la sorti

Tragerea la sorti se va realiza de catre Agentia Rusu+Borțun, pe data de 12.10.2020. Extragerea se va realiza folosind aplicatia random.org.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 5 (cinci) castigatori ai premiilor ce constau in Hanorace;
- 5 (cinci) castigatori ai premiilor ce constau in Tricouri;
- Cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator extras.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati pe adresa de e-mail folosita in momentul inscrierii in Campanie. Participantul desemnat castigator trebuie sa raspunda mail-ului primit din partea Agentiei, in termen de 4 zile lucratoare, in perioada: 13.10 - 16.10.
- In cazul in care Participantul nu trimite mail-ul de validare pana pe data de 16.10.2020, ora 23:59, se va trece la contactarea rezervelor incepand cu data de 19.10.2020.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
1. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare.
 2. Participantul va primi un e-mail de confirmare a primirii datelor si, in cazul in care acestea nu sunt complete, Participantul va fi anuntat sa retrimita datele complete.
- 8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.7 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website ASAP intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, pana cel tarziu la data de 02.11.2020.
- 8.8 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30.10.2020.
- 8.9 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Semnarea AWB-ului de catre castigator in momentul primirii premiului reprezinta confirmarea de primire.
- 8.10 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor

trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Adresele de e-mail invalide
 - ✓ Inregistrarile online ce contin imagini cu obiecte textile neimprimite cu logo-ul ASAP;
 - ✓ Inregistrarile online ce contin imagini in care logo-ul ASAP nu este imprimat vizibil;
 - ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ E-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra materialelor incarcate sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de Internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa de e-mail: contact@asap-romania.ro sau la adresa fizica: Str. Grigore Cobalcescu nr 50, sector 1, Bucuresti, pana la data de 18.10.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "ASAP îți taggează hainele la festivalul Diploma"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Fundatia The Institute, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar, Nr. 21, Corp A, Etaj 1, Ap. Nr. 3, Sector 1, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) 27725027 (denumita in continuare "Operatorul").

Prin intermediul **Agentiei Rusu+Bortun** cu sediul in Strada Corbeni, Nr. 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12054/2008, cod fiscal RO24172526 (denumita in continuare "Imputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Fundatia The Institute, Teodora Dinu, Strada Grigore Cobalcescu nr 50, Sector 1, Bucuresti, 0721 950 271, contact@asap-romania.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Adresa de e-mail;
- (ii) Poza inscrisa in Campanie;

Pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de livrare a premiilor.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "ASAP îți taggează hainele la festivalul Diploma".



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Operatorului Fundatia „The Institute” si Imputernicitului Rusu&Bortun Consultanta, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 01.11.2020.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Strada Grigore Cobalcescu nr 50, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail contact@asap-romania.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ